

CarGoods Magazine

おかげさまで四半世紀

**1999年
創刊**



Vol.150
【2013年7月号】



Vol.100
【2009年3月号】



Vol.250
【2021年11月号】



Vol.200
【2017年9月号】



媒体資料

市販唯一
カー用品専門月刊誌



＝公式キャラクター＝
グッズン

誌名 カーグッズマガジン
発売日 毎月17日
体裁 A4正寸／中綴じ
定価 770円(税込)
発行 株式会社クラシマ・プロダクツ
発売 株式会社三栄
発行人 倉嶋 源

雑誌流通：
書店／コンビニエンスストア／定期購読
デジタル版流通：
kindle／dマガジン／楽天 MAGAZINE 等

<https://www.cargoodsmagazine.co.jp>

刊行事業アラカルト

購読状況

書店流通の状況変化により、紙雑誌による売り上げはごく一部に。

デジタル版も並行販売しているものの、あえて紙雑誌を買う熱心読者もまだ多い。

直近では、**読み放題サービス**での引き合いが強く、新規読者層も拡大中。



形を変えて浸透中！

実践バイヤーズガイドのゆえん

買うことありきに、**事前の下調べ**として買われる方が多い。

コアな読者には、欲しいものを探す情報元として使われてもいる。

定期購読して頂いている**お店にも**、来客対応の一環として読まれることが多い。

様々に提供！



市場唯一！

創刊は**20世紀**。

四半世紀経過の長寿雑誌

創刊当時はカーグッズという言葉すらなかった。

類誌も多く登場したものの、定期発行誌は**市場唯一**。

用品購入が前提!?

様々なクライアントサービス

ブランド周知に至る動機付けとしてフォロー記事を出稿の度に用意。

フォロー記事作成時に撮影した画像を単体でお譲りすることも有り。

刷り物への転用のほか、Web向けのコンテンツ転用などご希望仕様でのデジタル提供も対応中。



金額の多寡に関わらず、ヘタなものは買いたくないとの信念



一般的なクルマ好き以外の読者も少なくない

読者はおもにこんな人！



カスタムマインドが旺盛

カー用品市場における役割・立ち位置

季節に合わせた 四季折々の企画収録

春・夏・秋・冬それぞれの季節に向けた話題を軸に、カー用品市場の製品
リリースタイミングも加味してオンタイムな話題を提供中。

年間特集案内

月号	発売日	メインテーマ	サブテーマ
6月号	4月	春洗車	GWドライブ
7月号	5月	応用洗車	梅雨備え
8月号	6月	暑さ対策	レジャー&アウトドア
9月号	7月	エレクトロニクス	エンジンオイル
10月号	8月	車両装備品	ライト
11月号	9月	秋冬新製品	冬タイヤ交換
12月号	10月	DIY	メンテナンス
1月号	11月	寒さ対策	カーエレクトロニクス
2月号	12月	年末大掃除	カーグッズ・オブ・ザ・イヤー発表
3月号	1月	カーグッズ大全	総集編(ガイダンス)
4月号	2月	カーグッズ名鑑	総集編(カタログ)
5月号	3月	春夏新製品	夏タイヤ交換

ミニバン	30%
セダン	18%
コンパクト	15%
軽自動車	10%
ワゴン	10%
SUV	8%
スポーツ	6%
ハイブリッド	2%
ワンボックス	1%

所有車種

24歳以下	3%
25-29歳	10%
30-34歳	17%
35-39歳	20%
40-43歳	23%
45-49歳	15%
50歳以上	12%

年齢層

北海道	5%
東北	8%
関東	32%
中部	22%
近畿	17%
中国	7%
四国	3%
九州	6%

居住地域

ベースデータ



自ら手を掛けて維持管理することに喜びを見出す人



新車購入時はカー用品導入の絶好の機会と考えている



クルマに思い入れを持つ人。
SNS等はまだ積極的にではないものの、口コミ発信力は高い

販促ツールの一環に CarGoods Magazine をご活用下さい

広告掲載やタイアップ記事展開はもちろん
コンテンツの商用転用まで一元で対応致します

広告料金表

規定の体裁以外にも
ご要望に応じて
様々なプランをご提案します

誌面	スペース	料金	寸法(天地×左右)mm	原稿締切日
表4	1頁	¥700,000	283 × 197	発売日の21日前
表2見開き	2頁	¥1,050,000	297 × 420	同上
表3	1頁	¥500,000	297 × 210	同上
中面	1頁	¥450,000	297 × 210	同上

▶ 広告原稿がなくても…

ご要望に応じて原稿制作のデザイナー、広告代理店をご紹介します

▶ 広告掲載以外のPR手段をとりたい場合は…

様々な形態のタイアップ記事制作が可能です。ご予算に応じ、小額から対応可能です

▶ 制作記事をPR用に転用したい場合は…

著作権に始まる多数の権利関係を全て整理した上で、使用権をお譲りします



株式会社クラシマ・プロダクツ カーグッズマガジン編集部

〒167-0034 東京都杉並区桃井1-33-7

TEL 03-5303-4250

FAX 03-6800-3057

▼ 広告に関するお問い合わせ先

窓口: 横倉 辰彦(よこくら たつひこ)

mail: ad@cargoodsmagazine.co.jp

mobil: 090-1545-8722

■設立年月日 2009年(平成21年)12月2日

■資本金 999万円

【代表経歴】

代表取締役 倉嶋 源(くらしま はじめ)

1998年 株式会社三栄書房(当時)に入社

2004年 同社、カーグッズマガジン編集部配属

2006年 同社、カーグッズマガジン副編集長に就任

2007年 同社、カーグッズマガジン編集長に就任

2009年 事業を継承する形で独立

株式会社クラシマ・プロダクツを設立

2010年～ カーグッズマガジン誌の発行人を兼務